

Apéro'Réno

Proposition créative

sommaire

1. Rappel du briefing
2. Proposition créative
3. Next steps



Rappel du briefing

CONTEXTE

Le parc immobilier namurois est vieillissant et beaucoup d'habitations sont de véritables passoires énergétiques. La rénovation est donc un des leviers importants pour assurer la transition énergétique.

Cependant, se lancer dans un projet de rénovation peut paraître coûteux et compliqué. Beaucoup de citoyens sont réticents à se lancer ou n'y pensent tout simplement pas (trop vieux, pas assez riche, reno-septique, etc.).

LE PROJET

La CEN propose à des personnes ayant rénové de devenir « ambassadeur de la rénovation énergétique » et d'organiser, chez eux, des séances d'informations ludiques, inspirées des célèbres réunions Tupperware, en y invitant des connaissances (amis, famille, collègues, voisins, etc.) afin de partager leur expérience. La CEN animera ses réunions pour désamorcer les freins à la rénovation et faire découvrir un certain nombre d'avantages liés à la rénovation énergétique.

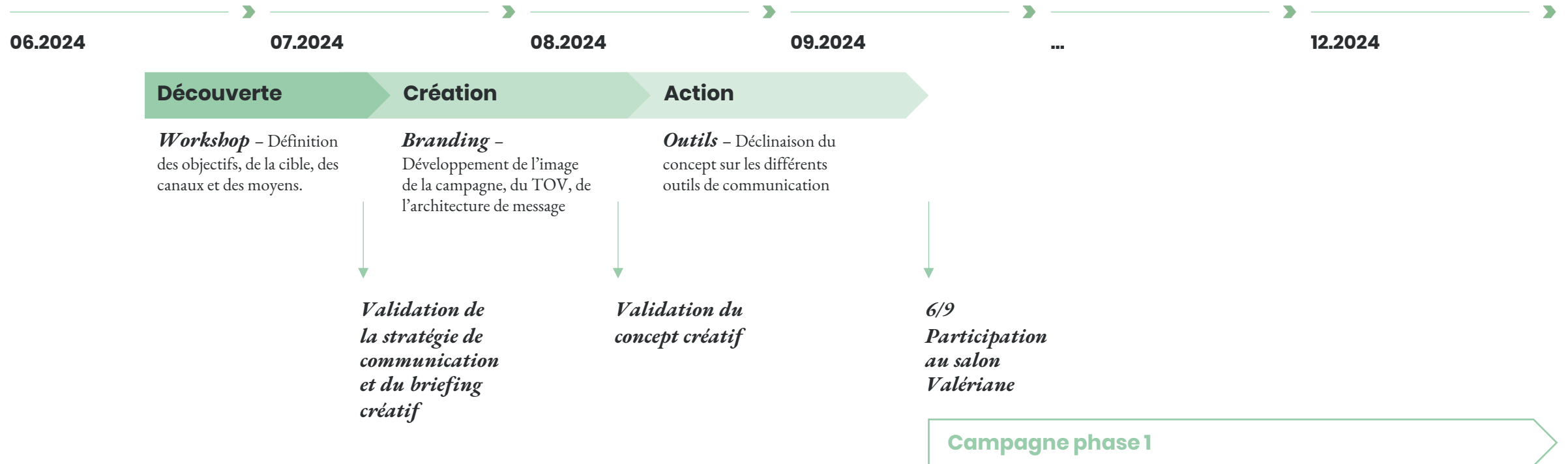
CIBLE

La CEN s'adresse SOIT à des propriétaires de la région namuroise qui viennent de terminer un projet de rénovation ou qui ont une rénovation en cours, SOIT simplement à tout propriétaire/locataire qui sont intimement convaincus des bienfaits de ce type de rénovation.

OBJECTIF(S)

1. Recruter des « clients » ambassadeurs > phase 1
2. Leur fournir de quoi inviter leurs amis et proches > phase 2
3. *Les soutenir le jour J (logistiquement, matériellement...?)*

Planning



MEDIA

OWN MEDIA

- › Réseaux sociaux
- › Site web
- › Emailing et direct mailing
- › Participation aux événements (ex. : Namur Demain)
- › RP
- › Flyers / Dépliant

RELAIS AMBASSADEURS

- › Architectes
- › BEP environnement
- › Comités de quartier
- › Emissions-Zéro
- › Influenceurs rénovation

MEDIA

OWN MEDIA

- Réseaux sociaux ————— ➤ Création de 4 templates CANVA
- Site web ————— ➤ Proposition de structure + contenus d'une landing page + banner Homepage
- Emailing ————— ➤ Design + texte
- Participation aux événements (stand) ————— ➤ Création d'un élément visuel pour le stand + impression
- Relation de presse ————— ➤ Géré par vos soins
- Flyers / Dépliant ————— ➤ Texte + création graphique + impression

RELAIS AMBASSADEURS

- Architectes
 - BEP environnement
 - Comités de quartier
 - Emissions-Zéro
 - Influenceurs rénovation ————— ➤ Un premier contact établi par l'agence
- Relais à gérer par vos soins

2 Proposition créative

INTRODUCTION

Le challenge de ce projet réside principalement dans le recrutement des « ambassadeurs ». Pour embarquer des personnes dans un tel projet, nous ne pouvons pas compter sur la seule motivation de partager une rénovation réussie à ses proches. Au-delà d'un moment ludique / festif / instructif, il faut que l'hôte trouve un intérêt à organiser cela chez lui.

L'univers de l'apéro permet de susciter l'intérêt mais la CEN ne doit pas se limiter à la simple diffusion d'informations, elle doit offrir un véritable moment convivial qui englobe pratiquement tous les aspects de l'apéro.

Une carotte (locale) qui motivera à devenir de véritables ambassadeurs, et facilitera la seconde phase.

Sans cela, nous risquons fort de nous retrouver...

**Nus &
Culottés**

Incentive pour l'hôte

CATERING

*Pack catering comprenant boissons et bouchées apéritives
pour régaler les invités*

Suggestion

Collaboration avec un artisan local (D'Ici, Paysans
Artisans) ou la Ceinture Alimentaire Namuroise



VOUCHER

Une récompense supplémentaire si l'un des participants entreprend des rénovations dans les 12 mois.

Suggestion

- Bon d'achat chez le partenaire catering qui entreprend des travaux de rénovation
- Repas dans un restaurant local si 3 participants entreprennent des travaux de rénovation

Non
retenu



**Gift
Vouchers**

Incentive pour les participants

DEALS COMMERCIAUX

Deals commerciaux avec des fournisseurs de la région en vue d'upseller la rénovation (poêles à pellets, installateurs de panneaux solaires, de pompes à chaleur...)

On parle de vous, vous sponsorisez les réunions

- Réduction sur les audits via En'Hestia
- Partenariats avec des artisans et entrepreneurs locaux avec des réductions exclusives chez Flam'and Co, Chauraci, etc.)
- Des entrées gratuites pour les salons / événements auxquels participent la CEN (Bati Reno, Namur Demain, etc.)

Non
retenu

Des outils impactants pour l'événement

QUICKSCAN



LA MALLETTE À ISOLATION

*... pour voir les différents
matériaux, leurs spécificités, leur
coût...*



TEST DES VERRRES



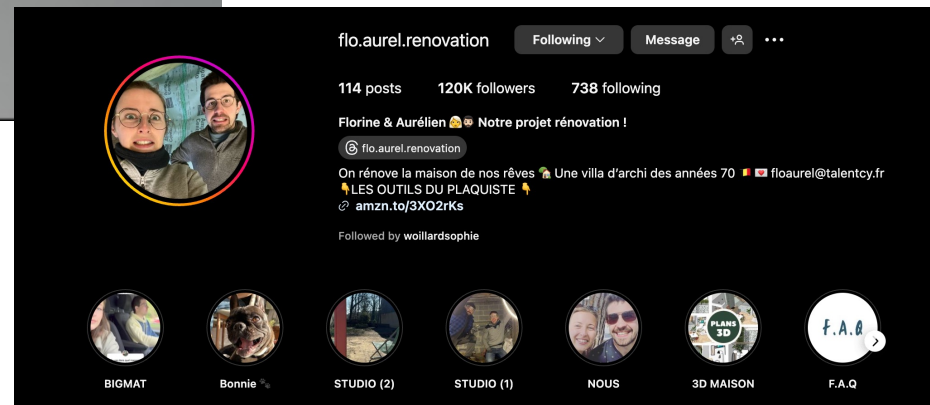
VS



AUTRES

- Chiffres choc : « un isolant légèrement abîmé dans la toiture, c'est comme un trou de la taille d'une pièce de 2€ dans votre mur »
- Thermographie infrarouge
- Détail des primes
- Simulateur d'économie d'énergie

Influence marketing



Identité

Capitaliser sur les éléments graphiques et couleurs de la CEN qui est porteur de ce projet.

Un simple jeu typo mixé à un élément graphique simple nous permettra de définir le branding des Apéro Réno



Identité

Logo

APÉRÔ RÉNÔ

Identité

Logo

APÉRÔ RÉNÔ

APÉRO RÉNO

APÉRO RÉNO

APÉRO RÉNO

APÉRO RÉNO

Identité

illustration



APÉRO RÉNO



Identité

illustration



APÉRO RÉNO



Identité

illustration

APÉRO RÉNO



Identité

Mise en situation



Landing page

LANDING PAGE

Contenus

1 Explication du concept

2 Les différentes étapes

- / Contacter un conseiller CEN

- / Invitez vos amis

- / Organiser l'apéro réno

3 La CEN vous gâte

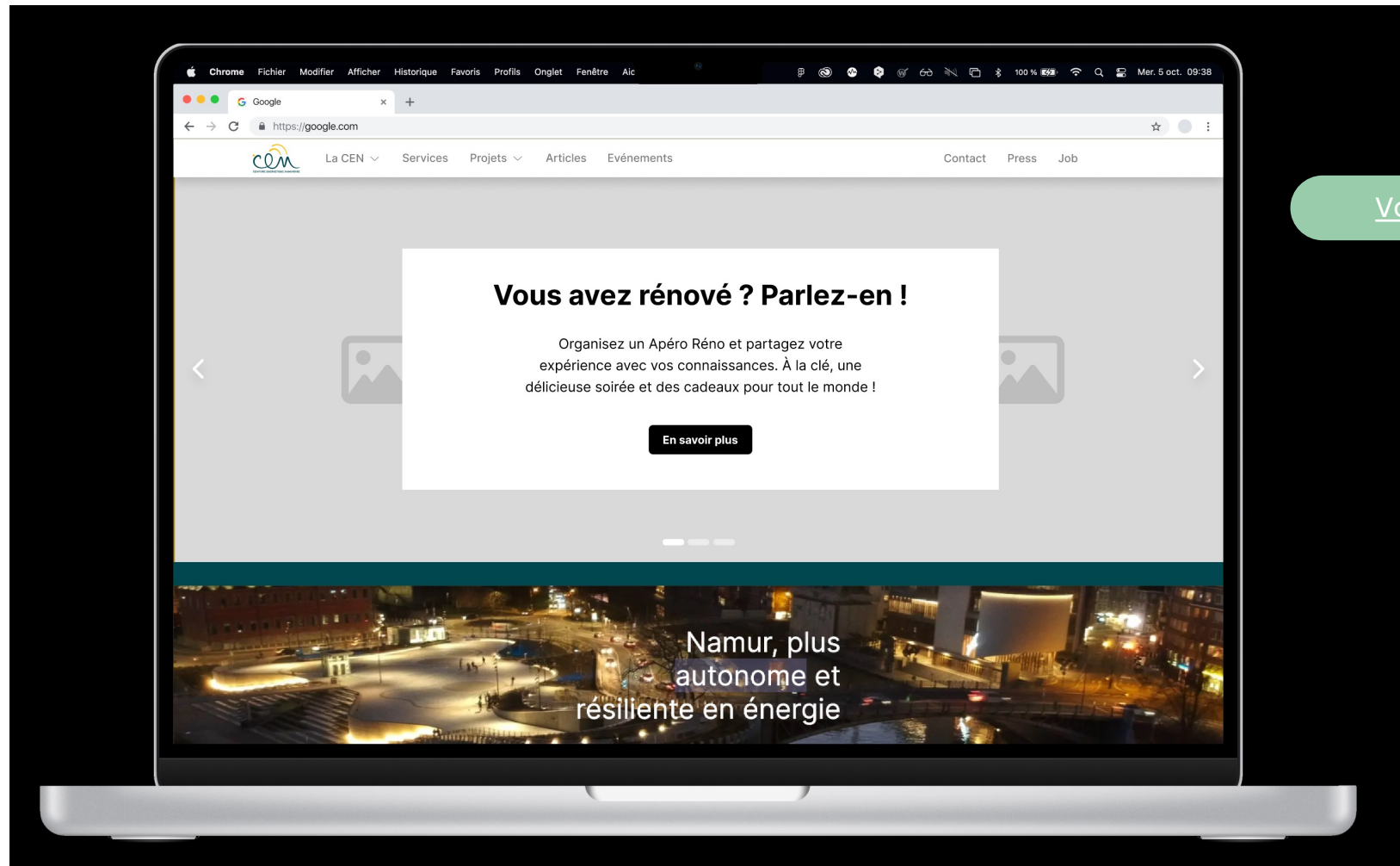
- / Découverte de produits locaux via l'apéro

- / Des récompenses pour l'hôtes en cas de rénovation de ses invités

- / Des offres exclusives et de précieux conseils pour les invités

LANDING PAGE

Wireframe



[Voir en ligne](#)